

T.C. EKONOMİ BAKANLIĞI

İhracat Genel Müdürlüğü



TURQUALITY®

Markalaşma ve Ar-Ge Destekleri

Dairesi

Capital Dergisi

*“Dünyanın ilk ve tek markalaşma programı TURQUALITY® Capital Dergisinin yaptığı araştırmada **son 10 yıla damgasını vuran projeler** arasında yer aldı.”*



Capital, Ocak 2008

«10 yılda 10 dünya markası yaratmak»

Hedefler:

- Küresel Türk markalarından yurtiçinde **lokomotif** oluşturmak
- Şirketlerin **marka gücü ve kurumsal altyapısını** güçlendirmek
- Yurtiçinde **marka bilinci ve farkındalığı** yaratmak

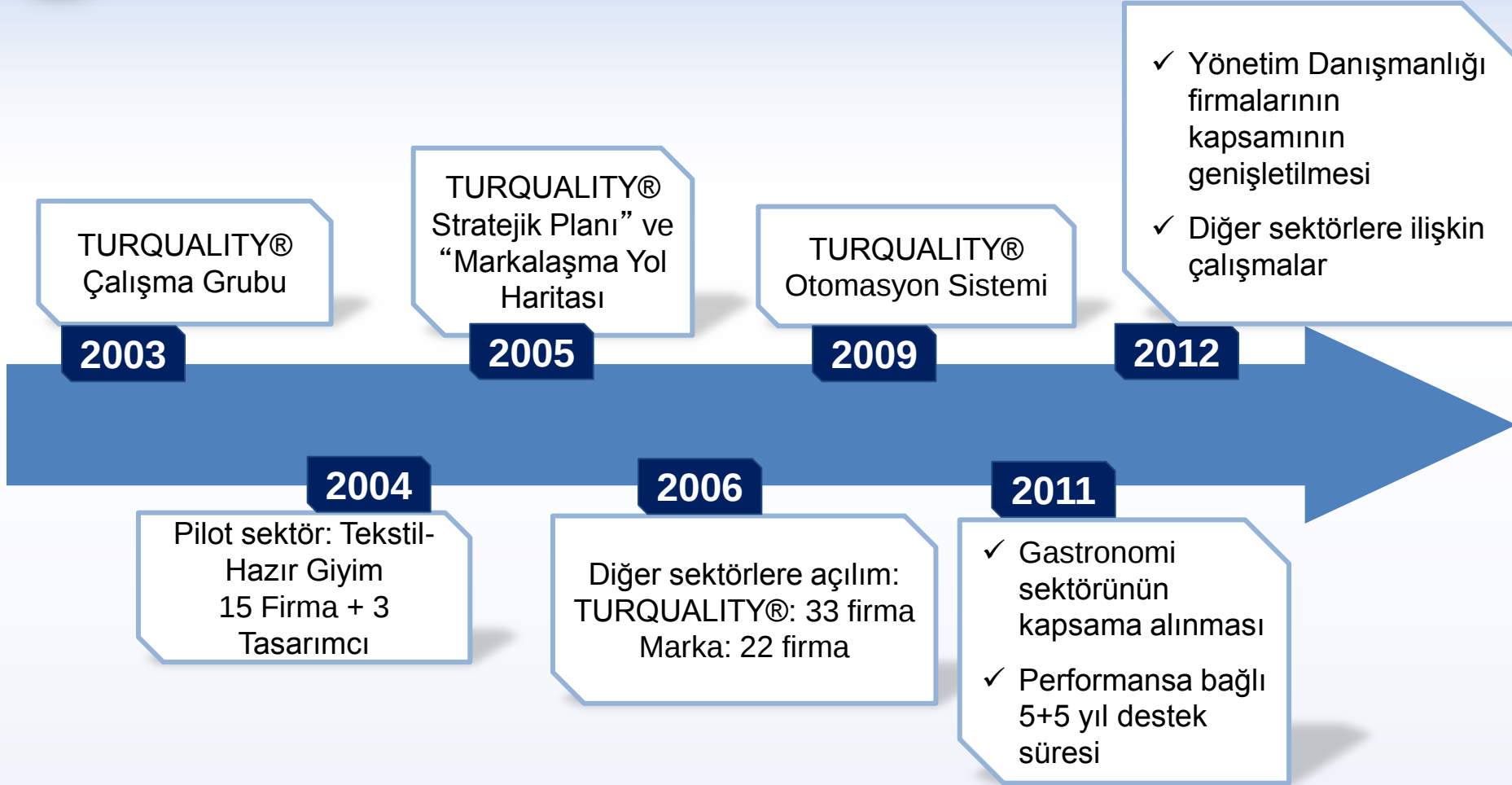
➤ **TURQUALITY® Gelişim Süreci**

➤ **Destek Kapsamına Alınma Süreci**

➤ **TURQUALITY® Programı-Destekler/Yapılan Çalışmalar**

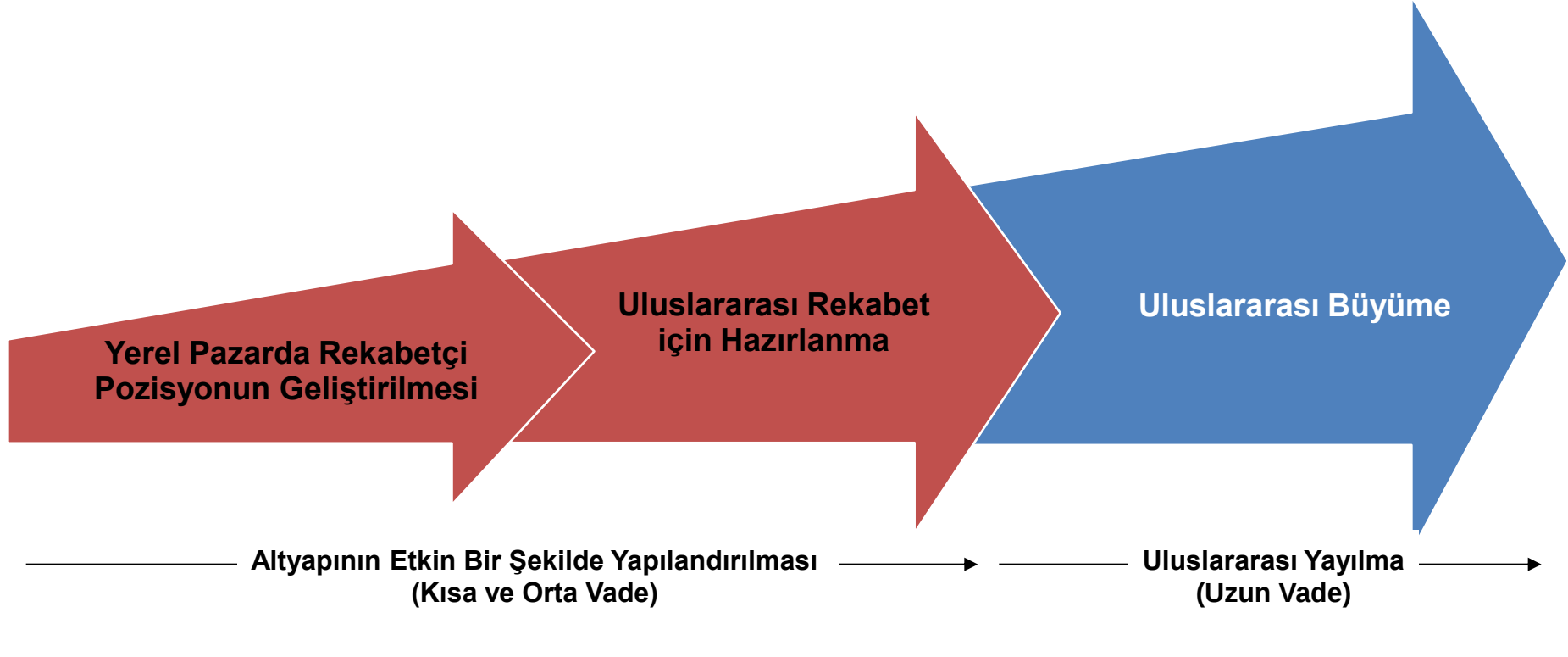
➤ **Kapsamdaki Firmalar**

➤ **Başarı Hikayeleri**



Uluslararasılaşma Sürecindeki Seviyeler

Kurum Gelişim Aşamaları



TURQUALITY® ve Uluslararasılaşma Süreci

**Birçok
Türk Şirketi**

Düzensiz İhracat

- Ana pazarı hariç pazarda yerel varlık göstermemekte
- Ana pazardan hizmet verme
- Daha çok private label satış yapma

Düzenli İhracat

- İş ortağı olarak yurt dışı pazarlarda distribütör ile çalışma
- Pazarlama faaliyetlerini distribütörler aracılığıyla yapma ve süreci distribütörlerin kontrolüne bırakma
- Odak ,satışı artırmakta

İleri Seviyede ve İyi Yapılandırılmış Uluslararası Satış

- Temel pazarlara pazarlama ve satış stratejileri ile belirgin bir şekilde odaklanma
- Pazarlar hakkında detaylı bilgi sahibi olma, tüketici/müşteri ihtiyaçlarını anlama, rakiplere ve kanal yapısına hakim olma
- Uzun vadeli işbirliklerine odaklanma
- Pazarda yerel faaliyet göstermeye başlama

**TURQUALITY®
Firmaları**

Profesyonel Uluslararası Organizasyon

- Pazarda satış, pazarlama ve üretim organizasyonu ve aktiviteleri anlamında ciddi yatırımlar yapma
- Pazara uygun, özel ürün ve hizmet sunma, ürün portföyünü genişletme
- Üretim ve pazarlama faaliyetlerinde ölçek ekonomisinden ve sinerjilerden faydalanmaya başlama

Düşük

Satış Hacmi

Yüksek

Düşük

Pazar Bilgisi

Yüksek

İHRACATA YÖNELİK DEVLET DESTEKLERİ

İhracata Hazırlık Aşaması

- UR-GE
- Çevre



Pazarlama Aşaması

- Pazar Araştırması
- Fuarlara Katılım
- Yurt Dışı Birim



Markalaşma Aşaması

- Tasarım
- Marka - Turquality



Değerlendirme Alanları

Firmanın Ana Yetkinlikleri

Marka
Yönetimi

Pazarlama, Müşteri ve
Ticaret Yönetimi

Tedarik Zinciri
Yönetimi

Ürün Tasarımı
- Geliştirme

Destek Fonksiyonlar

Stratejik Planlama ve
Kurumsal Performans
Yönetimi

İnsan
Kaynakları

Kurumsal
Yönetim

Bilgi
Sistemleri

Nihai Performans Ölçütleri

Finansal
Performans

Marka
Performansı

Değerlendirme Sonucu

KAPSAMA ALINMA SÜRECİ

Bakanlığa
başvuru

Ön inceleme
Çalışması

Destek
Başlangıcı

Stratejik İş
Planı

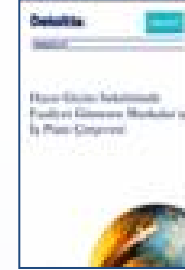
Detaylı Analiz:
Markalaşma Yol
Haritası



TURQUALITY®
Otomasyon Sistemi

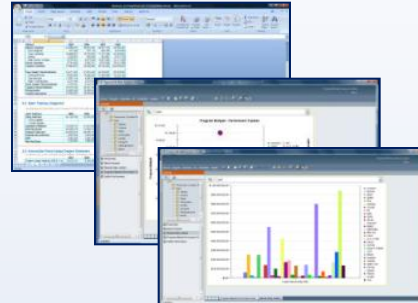


TURQUALITY® Komitesi
Kararı



Destek süresi
sonu: 5+5 yıl

Performans Denetimi



Projelerin
Hayata
Geçirilmesi

➡TURQUALITY® Programı- Destekler/Yapılan Çalışmalar

DESTEK SÜRESİ: 4 yıl
DESTEK ORANI: %50

MARKA-PATENT TESCİL
(yıllık 50.000 USD)

SERTİFİKASYON
(yıllık 50.000 USD)

**MODA/ENDÜSTRİYEL TAS.
AŞÇI/ŞEF**
(yıllık 200.000 USD)

TANITIM
(yıllık 300.000 USD)

KİRA
(yıllık 1.300.000 USD)
(Mağaza, showroom, reyon,
raf, corner, kafe, restoran vb.)

TEMEL KURULUM GİDERLERİ
(yıllık 200.000 USD)

DANIŞMANLIK
Strateji, operasyon,
organizasyon, teknoloji
(yıllık 500.000 USD)

FRANCHISE
(Kira, dekorasyon)
(150.000 USD)

DESTEK SÜRESİ: 5 yıl (+5)
DESTEK ORANI: %50

MARKA-PATENT TESCİL

SERTİFİKASYON

**MODA/ENDÜSTRİYEL TAS.
AŞÇI/ŞEF**

TANITIM

KİRA

(Mağaza, showroom, reyon,
raf, corner, kafe, restoran vb.)

TEMEL KURULUM GİDERLERİ

DANIŞMANLIK

Strateji, operasyon,
organizasyon, teknoloji

FRANCHISE

(Kira, dekorasyon)

Finansal Olmayan Destekler

**TURQUALITY® PROGRAMI
FİNANSAL OLMAYAN DESTEKLER**

DETAYLI ANALİZ

**YÖNETİCİ GELİŞTİRME
PROGRAMI**

**TURQUALITY®'İ
DESTEKLEYEN FAALİYETLER**

VİZYON SEMİNERİ

DESIGN TURKEY

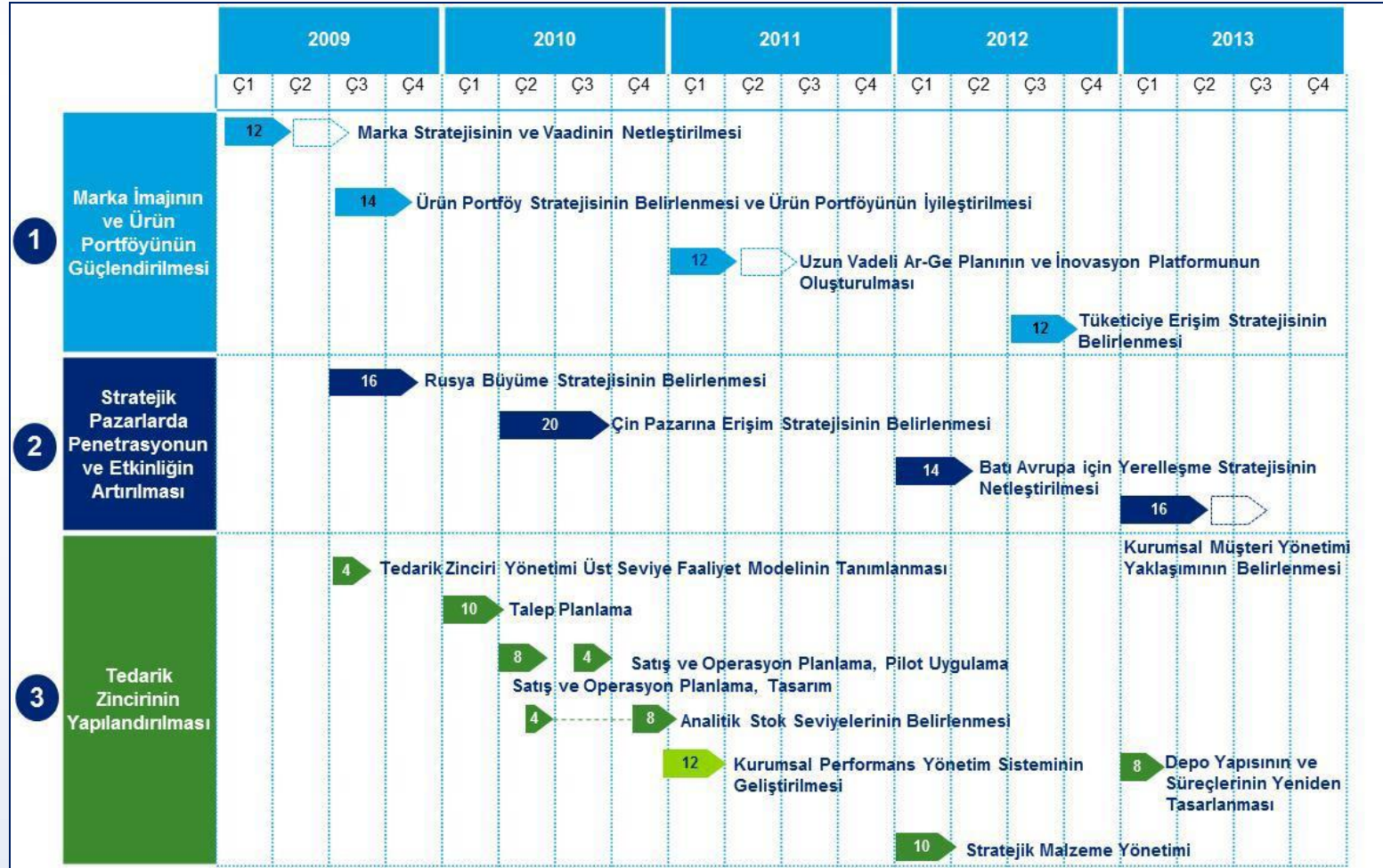
Detaylı Analiz Çalışmaları

Detaylı Analiz
Çalışmaları

İyileştirme/
Geliştirme
Alanları

Stratejik
İnisiyatifler

Gelişim/
Uygulama Yol
Haritası



* Örnek Projeler

Yönetici Geliştirme Programı

Koç ve Sabancı Üniversitelerinin Desteğiyle Yönetici Geliştirme Programı

Amaç:

- Orta ve üst düzey yöneticiler arasında ortak bir yönetim lisanının oluşturulması,
- Profesyonelliğin ve etkinliğin artırılmasıdır.

Program:

- Koç ve Sabancı Üniversiteleri** işbirliğiyle firma ihtiyaçlarından yola çıkılarak hazırlanan özel bir eğitim programı gerçekleştirilmektedir.
- 11'uncu dönem Aralık ayında sonlandı.
- Bugüne kadar, toplamda **703 yönetici** program kapsamında eğitim görmüştür.



Eğitim Başlıkları

Oryantasyon & Vaka Çalışmasına Giriş	Operasyon ve Süreç Yönetimi	Yeni Ürün Geliştirme	Bilgi Yönetimi ve Teknolojileri	Vaka Çalışması Sunumları
Yeni Rekabet Ortamları ve Ufuk Turu	Finansal Muhasebe	Finansal Muhasebe	Yöneticiler için Veriye Dayalı Karar Verme	Perakendecilik Yönetimi
Mikro Ekonomi	Proje Yönetimi ve Planlaması	Stratejik Planlama	Satış Yönetimi	Satın Alma Yönetimi & Müzakere Becerileri Fiyatlandırma
Makro Ekonomi	Perakendecilik Yönetimi	Temel MS Ofis Uygulamaları	Tedarik Zinciri Yönetimi	
Stratejik Pazarlama ve Marka Yönetimi	Değişim Yönetimi	Yönetim ve Organizasyon Tasarımı	Yönetim/Maliyet Muhasebesi	Fiyatlandırma
Rekabet Gücü Analizi ve Strateji	Organizasyonlarda Davranış ve İK Yönetimi	Perakendecilikte ERP&MIS	Finansal Yönetim	Finansal Yönetim

Vizyon Seminerleri

Dünyaca ünlü pazarlama ve marka teorisyenlerinden seminerler

Jack Trout

“Marka Konumlandırma”

The Turquality program.

The world has become a competitive place. Winning requires strategy and training to successfully avoid mistakes and win customers.

Turkey's program is the first such global effort to train and support companies to become Turkish business champions.

Don Peppers

“Uluslararası Pazarda Kalıcı Başarı İçin Şirket Kültürü Oluşturmak”



Philip Kotler

“Kazanan Uluslararası Stratejiler Geliştirmek”

Developing Winning International Strategies

- Philip Kotler, Ph.D
- Kellogg School of Management
- Northwestern University
- Turquality Vision Seminar
- Istanbul, Turkey
- November 20, 2007



Robert Kaplan

“Performans ve Maliyet Yönetimi”

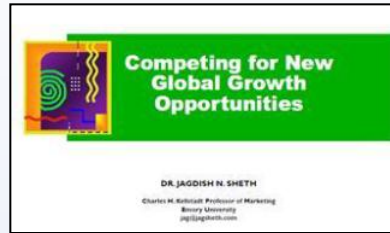
Executing Strategy with New Cost and Performance Management Systems

Dr. Robert S. Kaplan
Baker Foundation Professor, Harvard Business School
Chairman, Professional Practice, The Palladium Group, Inc.



Jagdish Sheth

“Global Arenada Rekabetçi Büyüme Fırsatları”



Muhtar Kent

“Uluslararası Markalaşma Stratejilerinde İnovasyon ve Sosyal Sorumluluk”



- **TURQUALITY® Vizyon Seminerlerine, önümüzdeki dönemde devam edilecek olup, 7.Vizyon Semineri Dartmouth Koleji, Global Liderlik Merkezi Kurucu Direktörü ve Profesörü Vijay Govindarajan'ın katılımıyla Ters İnovasyon başlığıyla 24 Mayıs 2013 tarihinde gerçekleştirilmiştir.**

DESIGN TURKEY Endüstriyel Tasarım Ödülleri



- Türkiye’de kullanıcının ihtiyaçlarını gözeten
 - İhracatta ve ulusal pazarda ürüne katma değer ve rekabetçi üstünlük kazandıran
 - İyi tasarımın ödüllendirilmesi
- 2008 yılında
11 üstün tasarım, 39 iyi tasarım, 1 kavramsal
4 TURQUALITY® Tasarım
 - 2010 yılında
19 üstün tasarım , 47 iyi tasarım, 3 kavramsal
 - **30 Kasım 2012 tarihinde Haliç Kültür Kongre Merkezi**
14 üstün tasarım , 90 iyi tasarım, 2 kavramsal

Hedefler

- Markalaşma faaliyetlerinin önemli bir unsuru olan tasarım çalışmalarının yaygınlaşması
- Türkiye’de tasarım kültürünün oluşturulması

➡ Kapsamdaki Firmalar

- TURQUALITY® desteği kapsamında
 - 97 firmanın 108 markası
- Marka desteği kapsamında
 - 53 firmanın 55 markası

TURQUALITY® Firmaları

DERİ VE DERİ MAMÜLLERİ

DESA

DERRİ

MAKİNE

HİDROMEK

MST

PLASTİK

PİMAPEN®

VESBO®

İŞLENMİŞ TARIM ÜRÜNLERİ

ETİ

ÜLKER

BEBETO

Şölen

Banvit

PINAR

tat

EFES

KUYUMCULUK VE MÜCEVHER

ATASAY

Gılan

GOLDAS

ZEN DIAMOND

DOĞALTAŞ, SERAMİK, VİTRİFİYE

VitrA®

Çanakkale Seramik

SEREL®

Kalebodur

E.C.A.
TEKNOLOJİ VE SERAMİK

ELEKTRİK ELEKTRONİK

BEKO
Blomberg

MAKEL

VESTEL



VATAN
KABLO

VİKO

FINLUX

TURQUALITY® Firmaları

TEKSTİL



HAZIR GİYİM



MOBİLYA



nurus

burotime

BELLONA

DOĞTAS

ALFEMO

KOLEKSİYON

OTOMOTİV ANA SANAYİİ

BMC

Otokar

TEMISA

OTOMOTİV YAN SANAYİİ

AIRTECH

İNCİ AKÜ

LASSA

KİMYA

HUNCA

ALIX AVIEN

dalin

Solo

ARKO

DURU

Dewilux

Kalekim

dyo

Selpak

Bingo

kale
COLOR

ORGAL

AKSA

DİĞER

BIO
XET
skin care

ABDİİBRAHİM

BIOXSINE

ALVIMEDICA

hisar

Kale ozti

samet

Paşabahçe

ODE

MARKA Firmaları

DERİ VE DERİ MAMÜLLERİ



DOĞALTAŞ, SERAMİK, VİTRİFİYE



ELEKTRİK ELEKTRONİK



MAKİNE



TEKSTİL



elvin

Özdilek®

HAZIR GİYİM



collezione



MOBİLYA



PLASTİK



MARKA Firmaları

İŞLENMİŞ TARIM ÜRÜNLERİ



OTOMOTİV YAN SANAYİİ



GASTRONOMİ



DİĞER



Yurtdışında Fabrikası Olan Firmalardan

COLIN'S Rusya'da üniversite mezunu **gençlerin** öncelikle tercih ettiği bir marka haline gelmiştir. **Rusya'da artık hedefimiz her iki Rus'tan birinin bizim ürünlerimizi giyiyor olmasıdır.**



Bugüne kadar TURQUALITY programıyla devletimizin ve hükümetimizin de desteğiyle büyük başarılarla imza atılan Rusya ve ardından Ukrayna pazarında edindiğimiz tecrübeler, onlardan sonra girdiğimiz pazarlarda bize yol göstermiştir ve yeni pazarlar için de yol göstermeye devam etmektedir.

Gilan

- “TURQUALITY® Programı sayesinde **ABD** gibi önemli bir pazara girip, **New York’ta 5th Avenue’da Gilan Mağazası** açma imkanı bulduk.
- Bu kadar prestijli bir noktada Gilan Mağazasının bulunması sayesinde, **Gilan’ın tüm Dünya’daki marka bilinirliği ve tanınırlığı da önemli ölçüde artmış oldu.**
- **Avrupa ve Ortadoğu Bölgesi**’nde de hem satışları, hem de marka bilinirliğini arttırmak için TURQUALITY®’nin destekleri önemli rol oynadı.“

Başarı Hikayeleri - Genişleme



- İngiltere/Londra'daki Covent Garden mağazamız, VMSD Uluslararası Mağaza Dekorasyon Yarışması'nda Dünya genelinde en iyi dekorasyona sahip 60 mağazadan biri seçildi.
- Bu başarıda çok önemli katkısı olan TURQUALITY® Programına ve Bakanlığınıza teşekkür ederiz.

- 2010 yılında MOLFİX markamızın üretimine başlayan İran iştirakimiz **Pars Hayat, TURQUALITY® destekli reklam faaliyetlerimiz ile satışlarını üçe katlamış ve Pazar lideri olma yolunda** hızla ilerlemeye devam etmektedir.”



Başarı Hikayeleri - Kurumsallaşma



- 2007 yılında Marka Destek programına alınan markamız için sarf ettiğimiz gayretler ve sonrasında aldığımız destekler ile **özellikle Almanya’da çok önemli bir pazar payı elde ettik**, kurumsallaştık ve markamıza daha çok yatırım yaptık.
- Bütün gelinen aşamada **Marka Programından TURQUALITY Programına yükselen** tek marka olmanın gururunu yaşıyoruz.

Başarı Hikayeleri - Kurumsallaşma



- “TURQUALITY® Programının firmamıza en büyük getirisini, firmamızın **kurumsallaşma yönündeki sürecini hızlandırması** ve bu süreci hızlı ve başarılı bir şekilde firmanın tamamlamasına destek olması olarak özetleyebiliriz. “
- “Aile şirketlerinde kurumsallaşmanın güçlükleri dikkate alındığında **TURQUALITY®’nin yönlendirmeleri, disiplini ve sağladığı destekler** ile bu zorlu süreci 5 yıl gibi kısa bir sürede tamamlamayı başarmış bulunuyoruz.
- Bugün firmamız **kurumsal performansı dayalı hedef odaklı çalışan bir yapıya** kavuşmuştur ki; bu da firmamızın daha hızlı ve sağlıklı bir yapılanma içinde hedeflerine ulaşmasını sağlamaktadır.”

Başarı Hikayeleri – Marka Stratejisi

“TURQUALITY® kapsamında almış olduğumuz **tasarım danışmanlığı** sayesinde Machka markası kendini bir **designer brand** olarak konumlandırabilmiş ve yurtiçi ve yurtdışında kendine özgü bir müşteri segmenti yaratabilmiştir. **Şu anda bu marka A+ müşteri segmentinde Türkiye’nin çıkarabildiği birkaç markadan biridir.”**





- **DOĞTAŞ** markasına gelen kişi ve kurumların anlaşma aşamasında **TURQUALITY® Programı** hakkında bilgi almak istemeleri programa verdiğimiz önemi kat ve kat artırmaktadır.
- Marka olma algısının belirteçlerinden biri olan müşterilerin satınalma esnasındaki iskonto baskısı oluşturan taleplerinde oldukça azalma yaşanmaya başladığını gördük.



TEŞEKKÜRLER!



TÜRKİYE CUMHURİYETİ
EKONOMİ BAKANLIĞI

www.ekonomi.gov.tr

Yılmaz BOZKURT

Dış Ticaret Uzmanı

İhracat Genel Müdürlüğü

Markalaşma ve Arge Destekleri Dairesi

bozkurty@ekonomi.gov.tr



www.turquality.com.tr